

Social Media per la Didattica in Inglese

Struttura del corso

1. Introduzione ai Social Media in Inglese

- **Obiettivo:** Fornire una panoramica dei principali social media e del loro utilizzo in un contesto educativo.
- **Contenuti:**
 - Presentazione delle piattaforme principali (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok).
 - Esempi di come i social media possono essere utilizzati in classe per supportare l'apprendimento della lingua inglese.
 - Strategie per coinvolgere gli studenti attraverso attività sui social media.

2. Social Media Vocabulary and Communication

- **Obiettivo:** Sviluppare la competenza linguistica nel contesto dei social media.
- **Contenuti:**
 - Glossario dei termini e delle espressioni più comuni sui social media in inglese.
 - Workshop pratico: Creazione di contenuti educativi sui social media in inglese (post, video, commenti).
 - Pratica di scrittura e comunicazione online: come rispondere e interagire in modo efficace in inglese.

3. Media Literacy: Critical Analysis of Social Media Content

- **Obiettivo:** Insegnare a leggere e interpretare i contenuti dei social media con occhio critico.
- **Contenuti:**
 - Cos'è la media literacy e perché è importante?
 - Identificazione delle fake news e delle informazioni fuorvianti.
 - Strategie per insegnare agli studenti a valutare la credibilità delle fonti online.
 - Esercizi pratici: Analisi di post e contenuti social, con discussioni su come distinguere tra contenuti affidabili e non.

4. Applicazione Pratica e Progettazione Didattica

- **Obiettivo:** Integrare i social media e la media literacy nella didattica.
- **Contenuti:**
 - Progettazione di lezioni o progetti didattici che utilizzano i social media in inglese.
 - Esempi di attività didattiche che promuovono la media literacy tra gli studenti.
 - Condivisione di buone pratiche e discussione di idee tra i partecipanti.

Prima Lezione: Introduzione ai Social Media in Inglese

Obiettivo: I partecipanti avranno una comprensione di base delle piattaforme social più utilizzate e saranno in grado di utilizzare alcuni termini chiave in inglese nel contesto dei social media.

Durata: 1 ora (divisa in due parti)

Parte 1: Introduzione e Panoramica Generale (in Italiano)

Durata: 25 minuti

- 1. Benvenuto e Introduzione al Corso (5 minuti)**
 - Presentazione del corso e degli obiettivi della lezione.
 - Breve overview di come i social media possono essere strumenti utili nella didattica.
 - 2. Panoramica delle Principali Piattaforme Social (15 minuti)**
 - **Facebook:** Come viene utilizzato in contesti educativi.
 - **Instagram:** Potenzialità visive e storytelling.
 - **Twitter:** La brevità e l'immediatezza nel comunicare informazioni.
 - **LinkedIn:** Professionalità e networking.
 - **TikTok:** Coinvolgimento dei giovani e creazione di contenuti brevi.
 - Brevi esempi di utilizzo di ciascuna piattaforma in un contesto didattico.
 - 3. Discussione: L'uso dei social media nella didattica (5 minuti)**
 - Come le piattaforme social possono supportare l'apprendimento della lingua inglese.
 - Condivisione di idee e aspettative dei partecipanti.
-

Parte 2: Approccio Pratico e Lessico dei Social Media (in Inglese)

Durata: 25 minuti

- 1. Introduzione al Lessico dei Social Media (10 minuti)**
 - Vocabolario chiave: "like," "share," "comment," "hashtag," "followers," ecc.
 - Differenze tra i termini usati sulle diverse piattaforme.
 - Esempi di frasi comuni in inglese usate sui social media.
- 2. Attività: "Quale Social Media è il Migliore per il Mio Messaggio?" (10 minuti)**
 - **Scenario:** I partecipanti ricevono una serie di messaggi o obiettivi di comunicazione diversi. Per esempio:
 - Annunciare un evento scolastico.
 - Condividere un progetto creativo degli studenti.
 - Promuovere un'iniziativa di raccolta fondi.
 - Diffondere un messaggio motivazionale o educativo.

- **Obiettivo:** Ogni gruppo o singolo partecipante deve decidere quale piattaforma social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok) è la più adatta per quel tipo di messaggio, motivando la scelta.
 - **Discussione:** Dopo la decisione, i partecipanti condividono le loro scelte con il gruppo, spiegando le ragioni dietro la selezione della piattaforma. Questo stimola una discussione su come ogni piattaforma ha punti di forza e di debolezza diversi a seconda del tipo di contenuto e del pubblico target.
- 3. Sessione Q&A e Verifica delle Conoscenze (5 minuti)**
- Domande aperte dai partecipanti.
 - Breve quiz o verifica orale per consolidare le conoscenze acquisite nella lezione.

Seconda Lezione: Social Media Vocabulary and Communication

Obiettivo: I partecipanti avranno acquisito un vocabolario specifico dei social media in inglese e avranno esercitato la scrittura e comunicazione online. Saranno in grado di creare contenuti sui social media utilizzando il linguaggio appropriato e comprenderanno meglio come viene utilizzato questo linguaggio in un contesto reale.

Parte 1: Introduzione al Lessico dei Social Media (in Italiano)

Durata: 25 minuti

1. **Introduzione alla Lezione (5 minuti)**
 - Riepilogo della lezione precedente.
 - Presentazione degli obiettivi della lezione odierna: familiarizzare con il vocabolario specifico dei social media e imparare a utilizzarlo in modo appropriato.
 2. **Vocabolario Chiave dei Social Media (10 minuti)**
 - Presentazione dei termini più comuni utilizzati sui social media:
 - **Engagement:** Commenti, like, share, retweet.
 - **Hashtag:** Utilizzo e scopo.
 - **Viral:** Cos'è e come si sviluppa un contenuto virale.
 - **Follower/Subscribers:** Differenze tra le piattaforme.
 - **DM (Direct Message):** Utilizzo e contesto.
 - **Influencer:** Chi sono e come operano.
 - Discussione su come questi termini sono utilizzati in diverse piattaforme.
 3. **Esempi Pratici e Discussione (10 minuti)**
 - Analisi di alcuni post reali presi da diverse piattaforme social.
 - Discussione su come viene usato il vocabolario specifico in questi esempi.
 - Interazione con i partecipanti per raccogliere impressioni ed esperienze personali.
-

Parte 2: Applicazione Pratica in Inglese (in Inglese)

Durata: 25 minuti

1. **Creazione di Contenuti sui Social Media (15 minuti)**
 - **Workshop Pratico:** I partecipanti vengono invitati a creare un post in inglese utilizzando il vocabolario appreso. Possono scegliere tra:
 - Un post su Facebook o Instagram.
 - Un tweet su Twitter.
 - Un messaggio di LinkedIn.
 - Esempi di argomenti: Annuncio di un evento scolastico, promozione di un progetto di classe, condivisione di un articolo interessante.
 - I partecipanti possono lavorare in piccoli gruppi o individualmente.

2. Condivisione e Feedback (5 minuti)

- Alcuni partecipanti condividono i loro post con il gruppo.
- Feedback dal docente e dai compagni, con suggerimenti per migliorare la chiarezza e l'efficacia del messaggio.

3. Sessione Q&A e Verifica delle Conoscenze (5 minuti)

- Domande aperte dai partecipanti sulla lezione.
- Breve verifica orale o quiz sul lessico appreso durante la lezione.

Terza Lezione: Media Literacy - Critical Analysis of Social Media Content

Obiettivo: I partecipanti svilupperanno la capacità di analizzare criticamente i contenuti che incontrano sui social media, identificando disinformazione e bias. Saranno inoltre equipaggiati con strumenti pratici per insegnare la media literacy agli studenti, migliorando così la loro capacità di consumare e creare contenuti in modo responsabile.

Parte 1: Introduzione alla Media Literacy (in Italiano)

Durata: 25 minuti

- 1. Introduzione alla Lezione (5 minuti)**
 - Riepilogo delle lezioni precedenti.
 - Presentazione degli obiettivi della lezione odierna: sviluppare un approccio critico nei confronti dei contenuti sui social media e apprendere le competenze per valutare la credibilità delle fonti.
 - 2. Cos'è la Media Literacy? (10 minuti)**
 - Definizione di media literacy e la sua importanza nell'era digitale.
 - Discussione sulle sfide che si presentano quando si consumano contenuti online, come le fake news, la disinformazione e i bias.
 - Breve panoramica sugli strumenti e le tecniche per valutare la qualità e la credibilità delle informazioni trovate sui social media.
 - 3. Identificazione delle Fake News e delle Fonti Inaffidabili (10 minuti)**
 - Esempi di fake news e disinformazione sui social media.
 - Come riconoscere le fake news: segnali d'allarme e domande critiche da porsi.
 - Discussione su come insegnare agli studenti a valutare criticamente le informazioni che trovano online.
-

Parte 2: Analisi Pratica di Contenuti Social (in Inglese)

Durata: 25 minuti

- 1. Workshop Pratico: Analisi di Post e Contenuti Social (15 minuti)**
 - Presentazione di alcuni post o articoli reali presi dai social media (in inglese).
 - Attività di gruppo: I partecipanti analizzano i contenuti per valutare la loro attendibilità e identificare eventuali bias o disinformazioni.
 - Discussione in gruppo sui risultati dell'analisi.
- 2. Discussione e Condivisione di Strumenti per la Media Literacy (5 minuti)**
 - Condivisione di risorse utili per insegnare e applicare la media literacy (ad esempio, fact-checking websites, strumenti di verifica delle immagini, ecc.).
 - Consigli pratici per integrare la media literacy nella didattica quotidiana.
- 3. Sessione Q&A e Verifica delle Conoscenze (5 minuti)**
 - Domande aperte dai partecipanti sulla lezione.

- Breve verifica orale o quiz per consolidare le competenze apprese durante la lezione.

Quarta Lezione: Applicazione Pratica e Progettazione Didattica

Obiettivo: I partecipanti avranno sviluppato un piano concreto per integrare i social media nella loro didattica, consolidando le conoscenze acquisite durante il corso. Lasceranno il corso con idee pratiche e strumenti che potranno immediatamente applicare nelle loro classi.

Parte 1: Integrare i Social Media nella Didattica (in Italiano)

Durata: 25 minuti

1. **Introduzione alla Lezione (5 minuti)**
 - Breve riepilogo delle lezioni precedenti.
 - Presentazione degli obiettivi dell'ultima lezione: sviluppare progetti didattici che integrano i social media e rafforzare le competenze acquisite durante il corso.
2. **Progettare Attività Didattiche con i Social Media (10 minuti)**
 - Idee e suggerimenti per attività pratiche da svolgere in classe utilizzando i social media:
 - **Progetto di Storytelling su Instagram:** Gli studenti creano storie in inglese su un tema assegnato.
 - **Twitter Debate:** Gli studenti partecipano a un dibattito su Twitter su un argomento di attualità, esercitando capacità di sintesi e argomentazione in inglese.
 - **Blog di Classe su WordPress o Medium:** Creazione di un blog di classe dove gli studenti pubblicano articoli o riflessioni in inglese.
 - Discussione su come adattare queste attività a diversi livelli di competenza linguistica e a diverse fasce d'età.
3. **Pianificazione di Progetti Didattici Personalizzati (10 minuti)**
 - Workshop di gruppo: I partecipanti pianificano un progetto didattico utilizzando una delle idee discusse o una loro proposta.
 - Condivisione dei progetti con il gruppo per feedback e suggerimenti.

Parte 2: Riflessioni Finali e Consolidamento delle Conoscenze (in Inglese)

Durata: 25 minuti

1. **Riflessione sui Contenuti Appresi (10 minuti)**
 - Discussione guidata in inglese su come i partecipanti intendono applicare le conoscenze apprese nel corso.
 - Condivisione di esperienze e feedback sul corso.
2. **Quiz Finale o Attività di Verifica (10 minuti)**

- Breve quiz o attività pratica per verificare le conoscenze acquisite durante il corso.
- Domande possono riguardare:
 - Il vocabolario dei social media.
 - La capacità di identificare e analizzare criticamente contenuti social.
 - Idee per l'integrazione dei social media nella didattica.

3. Sessione Q&A e Conclusione del Corso (5 minuti)

- Spazio per domande finali.
- Riflessioni conclusive e saluti.
- Invito ai partecipanti a continuare a esplorare e sperimentare con i social media in ambito didattico.